

# SERAP Group - neuer Name, neue visuelle Identität: leidenschaftliches Engagement für Innovation!

**Aus der Groupe SERAP wird die SERAP Group. SERAP, als der führende Hersteller von Milchkühltanks und Milchkühltechnik weltweit, positioniert sich mit einem neuen Image noch stärker als internationale Gruppe mit starken Marken.**

## **SERAP – der Hintergrund:**

SERAP (Société d'Etudes et de Réalisations Agricoles de Pontmain), gegründet 1963 in der größten Milchregion Frankreichs, ist die Geschichte eines Pionierunternehmens in der Entwicklung und Herstellung von Milchkühltanks.

SERAP ist auch die Geschichte der Familie Boittin, die das Unternehmen seit 1968 mit dem Ziel führt, von Generation zu Generation innovative, effiziente und sichere Lösungen zum Nutzen der Kunden zu entwickeln. Die Leidenschaft Innovationen hervorzubringen, geht von einem genauen Ermitteln der Marktbedürfnisse aus, um einen gemeinsamen Mehrwert zu schaffen. Zielsetzung ist, gemeinsam und in völliger Transparenz zu wachsen, indem den Mitarbeitern der Zugang zum Unternehmenskapital ermöglicht wird. Heute sind 85% der Arbeitnehmer in Frankreich Anteilseigner und halten 35 % des Kapitals.

Auch über 60 Jahre nach der Gründung beschränkt sich das Unternehmen nicht auf sein historisches Know-how sondern schafft ständig Innovationen, diversifiziert seine Aktivitäten und treibt mit Umsicht und verantwortungsvoll die internationale Entwicklung voran.

## **Unsere Ambitionen:**

Heute ist die SERAP Group ein **weltweit führendes Unternehmen** im Bereich der Herstellung von Behältern, Tanks und Wärmetauschern aus Edelstahl, das sich zum Marktführer auf dem Markt für Milchkühltanks entwickelt hat und ein wichtiger Akteur bei industriellen Prozesslösungen und Premium-Weintanks ist.



Wichtigster Garant für den Unternehmenserfolg ist der Teamgeist, der die mehr als 500 Mitarbeiter auf vier Kontinenten mit dem gemeinsamen Ziel zusammenbringt, Werte zu schaffen, Anwendungsnutzen zu erhalten, und diesen Anspruch mit Kunden und Partnern zu teilen.

### Eine neue Identität für neue Herausforderungen!

Die SERAP Group geht mit Ihrem neuen Image nun den nächsten Schritt, um die Vielfalt ihrer gewachsenen und neuen Aktivitäten umfassend darzustellen und ihre Positionierung als international tätige Gruppe zu unterstreichen.

Diese neue Identität ist zudem ein einzigartig verbindendes Element für alle Mitarbeiter in Frankreich und international. Sie spiegelt die Tätigkeitsfelder und die Unternehmenskultur eindrucksvoll wider.

Starke Symbole, die in der neuen Identität der SERAP Group vertreten sind:



- **SERAP**
- **Unser leidenschaftliches Engagement:** für nachhaltige Leistung und langfristige/qualitative Partnerschaften
- **Unsere Produkte:** der Edelstahltank, das Herzstück unseres Geschäfts
- **Unsere Expertise:** unser Know-how, unsere Innovationen, unsere Liebe zum Detail
- **Unsere Gruppe:** ein internationales Netzwerk des Austauschs, des Teamgeistes, des Zusammenhalts und des Vertrauens



Als Symbol für Modernität und Dynamik verkörpert unser neues Logo das Wesen unserer Gruppe: die Festigung des Zugehörigkeitsgefühls aller.

**Éric BOITTIN – Geschäftsführer:**

*"Diese Veränderung der visuellen Identität ist viel mehr als ein einfaches Re-Design. Es spiegelt unsere Vision für die Zukunft wider und bleibt gleichzeitig unseren Grundwerten treu. Der Konzern stellt seit jeher Menschen, Qualität und Innovation in den Mittelpunkt seines Handelns. »*

Wir freuen uns, dieses neue Kapitel in unserer Geschichte mit Ihnen zu teilen. Erkunden Sie unsere [serapgroup.com](http://serapgroup.com)-Website, um mehr über unsere Tätigkeitsfelder, Produkte, Erfolge und Stellenangebote zu erfahren.

**PRESSEKONTAKT:**

Angèle PERRIER – [aperrier@groupe-serap.com](mailto:aperrier@groupe-serap.com)

Elmar Dübbert - Mobil: 0173 52 37 39 9